**SKIALPEM TO ZAČALO – druhý díl z Jižního Tyrolska přiblíží skialpinistické vybavení**

* **Premiérový díl čtyřdílného sportovního seriálu na ČT Sport**
* **Osvěta jednoho z nejstarších způsobů lyžování v moderním pojetí, tentokrát z Jižního Tyrolska**
* **Zaměřeno na vhodné vybavení pro skialpinismus**
* **V dalších dílech se představí Tyrolsko a SunnmøreAlps**

**Praha, 19.11.2015** – Druhý díl výjimečného projektu, který je věnován stále populárnějšímu skialpinismu, pokračuje tuto sobotu od 12.45 hodin na ČT Sport. Tentokrát se hlavní protagonisté Jiří Hölzel a Alena Zárybnická vypraví do nejsevernější italské provincie, do Jižního Tyrolska. Tematicky se zaměří na vybavení vhodné pro skialpinismus.

Tak jako v předchozím krkonošském díle doprovází hlavní aktéry seriálu zkušený horský vůdce a oficiální HUDY MountainGuide, kterým se pro Jižní Tyrolsko stal Libor Kožíšek. Právě on naplánoval dvoudenní trasu na vrchol ColBechei de Sora položený ve výšce téměř 2 800 m. V plánu byla návštěva dvou horských chat, pochod po rovince, prudší stoupání i závěrečný sjezd.

Před vlastním výstupem je však ještě potřeba vysvětlit základní pojmy, a tak Libor Kožíšek odborně rozčlení lyže a vhodné boty na lehké závodní, skitouringové, určené spíše k chození, univerzální a freeridové. Chybět nebude ani specializovaný komentář k použití stoupacích želez a deskového vázání.

Trasa s příslibem nádherných panoramat nicméně začíná přechodem nezamrzlé horské říčky, pokračuje cestou k první horské chatě až k další výukové lekci, a to na téma otočky, tedy takzvané cikcaky. „Tento způsob používáme zhruba od sklonu svahu nad 30 stupňů, do 30 stupňů stačí jednoduchá otočka s přešlapáváním přes špičku,“ vysvětluje Libor Kožíšek na úvod výuky poměrně obtížné techniky.

Helmy, lavinové vyhledavače, sondy, lopaty patří k povinné výbavě našeho týmu. „Tak jako na každých horách i zde platí, že bezpečnost je na prvním místě,“ doplňuje Alena Zárybnická. A toto pravidlo také rozhodne o přehodnocení původního plánu, když náš tým v hustém odpoledním sněžení 400 výškových metrů pod hřebenem raději volí návrat na útulnou horskou chatu. Před sjezdem ještě Libor připomíná, jaké signály hůlkami platí při jízdě ve volném terénu a čím se liší od toho, jak například máme zastavovat na sjezdovce. Ochutnávka místních gastronomických lahůdek a závěrečný sjezd do údolí je celému týmu zaslouženou odměnou za protentokrát nezdolaný vrchol.

„Nechte si poradit ohledně výstroje a výzbroje od odborníků, jinak hrozí, že ve svém novém vybavení budete trpět. A to by byla škoda, protože skialpy jsou hlavně od toho, abyste si užívali absolutní pohodu,“ uzavírají tento díl oblíbení televizní moderátoři.

**Vysílací časy na ČT Sport:**

**Den Čas**

21.11.2015 12.45 hod.

28.11.2015 14.30 hod.

5.12.2015 11.55 hod

**Další informace:**

Jana Nekvindová, Norská móda Marek Mráz, HUDYsport

T +420 604 809 405 T +420 777 702 778

jana.nekvindova@norskamoda.cz marek.mraz@hudy.cz

**Na pořadu se podíleli:**

Námět: Alena Zárybnická, Jiří Fidrant

Scénář: Alena Zárybnická, Jiří Hölzel, Karel Jonák

Režie: Karel Jonák

Střih: Tereza Dondová

Kameramani: Petr Klíma, Radomír Dufek, Martin Vrbický, Dušan Mihalečko, Vlasta Toušek

Zvuk: Jiří Batulka, Jan Vlček, Petr Čermák

Grafika: Martin Dušek

Produkce: Jiří Fidrant, Jana Nekvindová, Tomáš Uglaj

Horští vůdci: Karel Kříž, Libor Kožíšek, Vojta Dvořák, ArildEidset

Vyrobila: North Trappers s.r.o. (norskamoda.cz)

Hlavními partnery čtyřdílného skialpinistického seriálu jsou společnosti Norská móda a HUDYsport, dále pak značky Bergans, Devold, Polar, Big Shock a Contour.

Partnery za jednotlivé lokality jsou Lanová dráha Sněžka, Město Pec pod Sněžkou, region Jižní Tyrolsko (Itálie), region Tyrolsko (Rakousko) a DNT – Norský turistický svaz.

Pomoc s realizací poskytly Horská služba ČR, Zdravotnická záchranná služba Královéhradeckého kraje, provozovatel letecké záchranné služby - společnost DSA, bouda Pod Sněžkou, historik Pavel Klimeš a Spolek špindlerovských lyžníků.

Každý díl seriálu bude vždy po odvysílané premiéře zveřejněn také na i-vysílání internetových stránek České televize. Oborovým mediálním partnerem seriálu Skialpem to začalo je časopis a portál o lyžování SNOW.Bližší informace k seriálu naleznete na [www.skialpemtozacalo.cz](http://www.skialpemtozacalo.cz) nebo na stránkách České televize.

**Partneři:**

North Trappers pod značkou Norská móda dováží od roku 2002 kvalitní produkty renomovaných skandinávských značek. Jejím cílem je přinášet na český trh mimořádně kvalitní zboží nejen ze severských zemí. V České a Slovenské republice zastupuje mimo jiné značky Bergans a Devold. ([www.norskamoda.cz](http://www.norskamoda.cz))

HUDYsport je s téměř 40 prodejnami největší sítí outdoorových prodejen v České a Slovenské republice s tradicíod roku 1990. Specializuje se na širokou nabídku kvalitního outdoorového vybavení (oblečení, obuv, vybavení aj.) prémiových značek Mammut, La Sportiva, Millet apod. ([www.hudy.cz](http://www.hudy.cz))

Polar je finská značka vyrábějící sporttestery. Do České republiky je dováží společnost Pottebn&Pannen Staněk. ([www.pottenpannen.cz](http://www.pottenpannen.cz))

Big Shock je v České republice oblíbená značka energetických nápojů a tyčinek českého výrobce
Al-namura. ([www.bigshock.cz](http://www.bigshock.cz))

Contour je rakouský výrobce stoupacích pásů pro skialpové lyže zastoupený v České republice společností Sam Hawkins. ([www.skialpshop.cz](http://www.skialpshop.cz))

SNOW je časopis a portál o lyžích a lyžování, na kterém najdete sněhové zpravodajství, předpověď počasí, testy lyží, bazar lyží a také lyžařské zájezdy. ([www.snow.cz](http://www.snow.cz))